

Azionariato ai dipendenti: il piano di Tgroup SpA

Il lavoro di squadra al centro delle dinamiche aziendali come leva di competitività e sostenibilità. E' questo uno dei temi caratterizzanti la prima edizione di «Reaction to Value», l'iniziativa promossa da Tgroup SpA, realtà di eccellenza nel settore dei servizi e delle infrastrutture per il trasporto e la logistica, che si è svolta lo scorso 16 ottobre presso il quartier generale aziendale di Nola (Napoli). Il progetto punta infatti a premiare dipendenti e collaboratori, attraverso l'assegnazione di azioni della società.

INCLUSIONE E PARTECIPAZIONE ALL'INSEGNA DELL'AZIONARIATO DIFFUSO

«Reaction to Value» è un programma quinquennale sul quale Tgroup SpA punta molto perché incentrato su alcuni dei valori fondamentali per l'azienda: lavoro di squadra, spirito di gruppo, environment aziendale positivo, collaborazione e condivisione. Il 16 ottobre è avvenuta la prima grande apertura azionaria, che sarà seguita da ulteriori tranche. Il progetto è incentrato sulla partecipazione sempre più attiva dei dipendenti alle dinamiche aziendali, al rafforzamento del senso di appartenenza e a premiare le tante forze vitali che, con entusiasmo e passione, ogni giorno collaborano al successo di Tgroup SpA. Grazie a questa iniziativa, i dipendenti sono in grado di acquisire informazioni, spazi di azione e cooperazione sempre più rilevanti. Il progetto, approvato dal Consiglio di amministrazione del 28 settembre 2021, è coordinato dal direttore finanziario di Tgroup SpA, Vito Vigliotti, ed è stato presentato dai fratelli Giuseppe e Antonio Terracciano, top manager aziendali, come lo strumento per promuovere «il valore aggiunto che ogni collaboratore ha apportato e apporterà all'impresa per le proprie funzioni aziendali».

CONDIVISIONE E SOSTENIBILITÀ

Tgroup SpA si fa quindi promotrice di un'azione che guarda a una delle principali sfide del futuro del sistema produttivo: nei prossimi anni, le aziende dovranno confrontarsi sempre di più con la necessità di integrare più strumenti per favorire la partecipazione dei lavoratori, anche attraverso piani di azionariato diffuso. «Reaction to Value» rappresenta un ulteriore salto di qualità in termini di innovazione, integrazione e ampliamento della partecipazione dei dipendenti e si aggiunge a quanto già promosso da Tgroup per accelerare e favorire modelli economici più etici e sostenibili, come l'adozione del report di sostenibilità e l'impegno su temi come la diminuzione dell'impatto ambientale e l'applicazione di sistemi di trasporto green e puliti.

UN'AZIENDA TRA RADICAMENTO TERRITORIALE E PROIEZIONE AL FUTURO

Tgroup si è affermata come una moderna e innovativa società che offre una serie completa di servizi ed infrastrutture per il trasporto e la logistica di qualunque tipo di merce su pallet



In alto, foto di gruppo dell'evento Tgroup SpA. Nelle foto in basso partendo da sinistra, abbiamo Antonio Terracciano e Giuseppe Terracciano, a destra, partendo sempre da sinistra, Antonio Terracciano, Vito Vigliotti, Giuseppe Terracciano.

e colli, attraverso una rete di distribuzione specifica supportata da rigorosi standard in termini di supporto tecnologico e organizzativo. Una realtà di eccellenza, con forti radici nel territorio campano, ma proiettata solidamente su scala nazionale ed europea. La storia di Tgroup si identifica con quella della famiglia Terracciano, che ancora oggi ne è il cuore pulsante. Nata nel 1989, l'azienda, negli anni, è diventata una delle più importanti realtà italiane nei settori del trasporto e della logistica. Tgroup SpA in questi anni ha realizzato una crescita costante, sviluppando partnership strategiche con il tessuto produttivo e istituzionale nel quale opera e affermandosi come un interlocutore affidabile e attento nel contatto costante con i clienti.

UNA CRESCITA COSTANTE

Oggi Tgroup Spa, presente in tutta Italia, ha la sua sede principale all'Interporto Campano. L'azienda può contare su 34 piattaforme

logistiche, 53 punti distributivi, 700 veicoli in movimento ogni giorno, 790 dipendenti ed un bilancio di gruppo di oltre 80 milioni di euro di fatturato. Tgroup dispone di ampi magazzini situati in aree strategiche per lo smistamento in Italia ed in Europa. Queste strutture, distribuite in modo capillare in prossimità delle zone di commercio, favoriscono lo scambio delle merci fra i diversi sistemi di trasporto. Attualmente, Tgroup SpA è in grado di coprire una superficie totale di circa 150.000 mq. di spazi destinati alla logistica, con la garanzia di un servizio che include il prelievo della materia, lo stoccaggio della merce in magazzini automatizzati, la lavorazione del materiale, fino alla preparazione in picking e alla spedizione a destinazione, con servizio di tracking. La crescita dell'azienda non si è mai fermata: dall'aumento delle filiali, all'integrazione di veicoli green e sostenibili nella flotta aziendale, fino all'impegno sempre più centrale sui temi della sostenibilità ambientale.